Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте

Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте – относительный показатель, характеризующий вклад деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в формирование валового регионального продукта.

Рассчитывается как частное от деления суммарного объема валовой добавленной стоимости в текущих ценах по всем отраслям, созданной малыми предприятиями (включая микропредприятия), средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями на валовую добавленную стоимость в основных ценах всех хозяйственных субъектов региональной экономики.